

**需要動向調査 消費者向け商品・サービス(BtoC)に対する需要調査**  
**平成 29 年 9 月調査報告 丸森町商工会**

(丸森町消費者動向アンケート調査)

**アンケート回答結果のまとめ**

1. 収集期間・収集対象者
  - ・平成 29 年 8 月 28 日～9 月 12 日
  - ・丸森町在住者
2. 調査数
  - ・男性 11 名、女性 146 名 計 157 名

**i. 日用品販売、生活密着型サービス調査**

- 買物動向や意識 (中心選択項目を表示)

商品分類	頻度 (問 3)	買物場所 (問 4)	場所選択理由 (問 5)	買物の不満 (問 6)
① 食料品	・週に二回以上	・町内スーパー	・用事ついで(通勤・通院等) ・自宅から近い ・価格が安い	・品揃えが少ない
② 日用雑貨・日用衣料品など	・週に一回程度	・町外 ・町内スーパー	・価格が安い ・品揃えがよい	・店が遠い
③ 婦人服・紳士服・靴・かばんなど	・月に一回程度 ・二・三ヶ月に一回程度	・町外	・品揃えがよい	・店が遠い
④ 家電・家具・インテリア用品など	・年に一回程度	・町外	・価格が安い ・品揃えがよい	・店が遠い
⑤ 外食	・月に一回程度	・町外	・品質・鮮度がよい	・店が遠い
⑥ 理容・美容	・二・三ヶ月に一回程度	・町外	・店で信用がある ・接客サービスがよい	・店が遠い

- 生活サービスの希望(問 7)

順位	1	1	3	4	4	6	7	7
回答比率	32.8%	32.8%	9.6%	7.6%	7.6%	4.5%	2.5%	2.5%
希望サービス	教育学習 (学習塾・習い事)	交歓場所 (喫茶・軽食等)	娯楽	健康維持	その他	食事配達	買い物代行	託児所

## ii. 特産品調査

### ● 特産品（問12～問14）

#### ・特産品の認識率（食品関係）

順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9
回答比率	36.3%	23.1%	15.4%	9.3%	6.1%	3.8%	2.7%	2.2%	1.1%
食品関係	たけのこ	へそ大根	干柿	梅干等加工品	ヤーコン	米	味噌	その他	凍豆腐

#### ・特産品の認識率（食品関係以外）

順位	1	2	3	4	5	6	7
回答比率	44.8%	39.6%	7.2%	3.2%	2.6%	1.3%	1.3%
食品関係以外	和紙	まゆ加工品	竹炭	わら細工	つる細工	竹細工	織物

#### ・特産品の購入頻度

順位	1	2	3	4	5
回答比率	66.0%	18.4%	8.5%	5.0%	2.1%
購入頻度	1年に1回	半年に1回	2～3月に1回	月に1回	月に数回

#### ・特産品一品の購入価格

順位	1	2	3	4
回答比率	46.1%	25.9%	25.2%	2.8%
購入価格	500円～1,000円	500円以下	1,000円～2,000円	2,000円以上

## iii. 住宅維持管理調査

### ● 住まいの計画（問8～問11）

#### ・住まい計画の種類

順位	1	2	3	4	5	5	7
回答比率	65.0%	15.3%	7.6%	5.1%	2.5%	2.5%	1.9%
計画の種類	ない	修理 改装	庭	新築	水道・ 電気工事	外装	増改築

#### ・住まい計画の時期

順位	1	2	3	4
回答比率	76.2%	11.9%	7.1%	4.8%
計画時期	決めていない	2～3年後	1年以内	5年後

#### ・住まい計画の依頼業者

順位	1	2	3
回答比率	65.5%	20.0%	14.5%
業者選択	決めていない	町内業者	町外業者

## アンケート設問ごとの回答結果

### <回答者の属性>

問1. 回答者(該当する番号に○を付けてください)

#### ・性別・年齢

年齢区分 性別	1. 20代	2. 30代	3. 40代	4. 50代	5. 60代 以上	無記入	計 (人)
1. 男性	0	1	5	2	1	2	11
2. 女性	0	47	84	14	1	0	146
計(人)	0	48	89	16	2	2	157
構成比	0%	30.5%	56.7%	10.2%	1.3%	1.3%	100%

#### ・職業

1. 会社員	2. 公務員・ 団体職員	3. 自営業	4. 専業主婦 (夫)	5. パー ト・アル バイト	6. 無職	7. その他	無記入	計 (人)
64	13	6	20	44	3	4	3	157
40.8%	8.3%	3.8%	12.7%	28.0%	1.9%	2.6%	1.9%	100%

問2. 世帯の状況(該当する番号に○を付けてください)

#### ・住まいの地区

(人)

1. 丸森	2. 金山	3. 筆甫	4. 大内	5. 小斎	6. 館矢間	7. 大張	8. 耕野	9. その他	計 (人)
53	13	4	25	8	33	16	5	0	157
33.8%	8.3%	2.5%	16.0%	5.1%	21.0%	10.1%	3.2%	0%	100%

#### ・家族構成

(人)

1. 2世代(親子等)	2. 3世代(親子孫等)	3. その他	無記入	計 (人)
73	74	6	4	157
46.5%	47.1%	3.8%	2.6%	100%

- 問3-問14の回答比率等は全アンケート回答者に対する結果としています。

<買物動向や意識>

問3. お買物などをするのは、どのくらいの頻度ですか

頻度 商品分類	1. 毎日	2. 週二回以上	3. 週一回程度	4. 月に一回程度	5. 二・三ヶ月に一回程度	6. 半年に一回程度	7. 年に一回程度	8. 利用しない
①食料品	○	◎	△					
②日用雑貨・日用衣料品など		△	◎	○				
③婦人服・紳士服・靴・かばんなど				◎	◎	○	△	
④家電・家具・インテリア用品など					△	○	◎	
⑤外食			○	◎	△			
⑥理容・美容				○	◎	△		

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

①食料品は、週に二回以上 72.6%、毎日 16.6%。

②日用雑貨・日用衣料品などは、週に一回程度 61.9%、月に一回程度 25.8%。

③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、月に一回程度 40.9%、二・三ヶ月に一回程度 40.9%。

④家電・家具・インテリア用品などは、年に一回程度 53.6%、半年に一回程度 26.1%。

⑤外食は、月に一回程度 51.0%、週に一回程度 22.6%。

⑥理容・美容は、二・三ヶ月に一回程度 60.0%、月に一回程度 20.0%。

問4. お買物などをするのは、主にどのようなところですか(商品分類ごとに1つ)

買物場所 商品分類	1. 町内個人店舗	2. 町内スーパー	3. 町内コンビニ	4. 町外	5. 移販売	6. 通販販売・ネット販売	7. 利用しない
①食料品		◎		○			
②日用雑貨・日用衣料品など		◎		○			
③婦人服・紳士服・靴・かばんなど				◎		○	
④家電・家具・インテリア用品など				◎		○	
⑤外食				◎			
⑥理容・美容	○			◎			

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分

- ①食料品は、町内スーパー64.6%、町外 31.1%。
- ②日用雑貨・日用衣料品などは、町外 48.1%、町内スーパー46.8%。
- ③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、町外 91.1%。
- ④家電・家具・インテリア用品などは、町外 90.2%。
- ⑤外食は、町外 98.7%。
- ⑥理容・美容は、町外 72.6%、次に町内個人店舗 19.7%。

買物場所は町内スーパー又は町外で買物される利用者が多く、町内個人店舗は非常に少ない。

問5. お買物などをする時に、主にどのような理由でお店を選びますか（3つまで）

選択事由 商品分類	1. 自宅から近い	2. 用事 ついて (通勤・通院等)	3. 駐車 場が広 い	4. 営業 時間が 長い	5. 品 質・鮮度 がよい	6. 品揃 えがよ い	7. 流行 品が多 い	8. 価格 が安い	9. 接客 サービスがよ い	10. 配 達してく れる	11. 店 に信用 がある
①食料品	◎	◎	△	△	○	○		◎			
②日用雑貨・日用衣料品など	○	○		△		◎		◎			
③婦人服・紳士服・靴・かばんなど		△	△			◎	○	○			
④家電・家具・インテリア用品など						◎	○	◎		△	
⑤外食				△	◎	○		○	△		
⑥理容・美容	○							△	◎		◎

◎：高い回答比率区分、○：高いに次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

- ①食料品は、用事ついて(通勤・通院等)21.3%、自宅から近い 21.1%、価格が安い 20.5%。
  - ②日用雑貨・日用衣料品などは、価格が安い 25.3%、品揃えがよい 24.7%。
  - ③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、品揃えがよい 34.1%、価格が安い 22.1%、流行品が多い 20.1%。
  - ④家電・家具・インテリア用品などは、価格が安い 31.2%、品揃えがよい 29.7%。
  - ⑤外食は、品質・鮮度がよい 20.6%、価格が安い 17.6%、品揃えがよい 16.2%。
  - ⑥理容・美容は、店に信用がある 31.0%、接客サービスがよい 29.0%。
- 全体的には、品揃えがよく価格が安いことを重視している。

問6. お買物などで困っていること、不満に思っていることは何ですか（複数回答いくつでも可）

不満事由 商品分類	1. 店が 遠い	2. 交通 手段がな い	3. 駐車 場がな い・狭い	4. 重い 物が持て ない	5. 品揃 えが少な い	6. 品 質・鮮度 が悪い	7. 接客 対応が悪 い	8. 価格 が高い	9. 希望 通りにな らない
①食料品	○				◎	△		○	
②日用雑貨・日 用衣料品など	◎				○			△	
③婦人服・紳士 服・靴・かばん など	◎				○			△	
④家電・家具・ インテリア用品 など	◎				△			○	
⑤外食	◎				○			○	△
⑥理容・美容	◎		△					○	○

◎：最大回答比率区分、○：最大に次ぐ回答比率区分、△：◎、○以外で有意の回答区分

- ①食料品は、品揃えが少ない25.6%、店が遠い23.1%、価格が高い22.1%。
  - ②日用雑貨・日用衣料品などは、店が遠い38.5%、品揃えが少ない35.0%。
  - ③婦人服・紳士服・靴・かばんなどは、店が遠い50.9%、品揃えが少ない23.4%。
  - ④家電・家具・インテリア用品などは、店が遠い52.6%、価格が高い22.0%。
  - ⑤外食は、店が遠い56.9%、品揃えが少ない11.8%、価格が高い11.8%。
  - ⑥理容・美容は、店が遠い52.7%、価格が高い16.0%、希望通りにならない16.0%。
- 全ての項目において、店が遠く困っている。

### <生活サービスの希望>

問7. どのようなサービスを希望しますか（重複回答いくつでも可）

順位	回答比率 (全体比)	希望サービス
1	32.8%	教育学習(学習塾・習い事)
1	32.8%	交歓場所（喫茶・軽食等）
3	9.6%	娯楽
4	7.6%	健康維持
4	7.6%	その他
6	4.5%	食事配達
7	2.5%	買い物代行
7	2.5%	託児所

教育学習(学習塾・習い事)と交歓場所(喫茶・軽食等)の希望が多い。

その他回答は、映画館、カラオケ、ゲームセンター、ボーリング、交通手段（バスなど）、100円ショップ、ショッピングセンター、マクドナルド、スターバックス、掃除、アスレチック、スポーツや子供が遊べる公園施設（テニスコート、卓球室、サッカー場、プールなど）、バンドスタジオ、病院（特に小児科）。

### <住まいの計画>

問8. 今後、お住まいについて計画していることがありますか(該当する全てに○)

順位	回答比率 (全体比)	計画対象
1	65.0%	ない
2	15.3%	修理・改装
3	7.6%	庭
4	5.1%	新築
5	2.5%	水道・電気工事
5	2.5%	外装
7	1.9%	増改築

住まいの計画では35%が修理や改装などを今後計画されている。

問 9. 計画のある方に伺います。在宅介護の設備を計画していますか。

順位	回答比率 (全体比)	計画対象
1	22.9%	お風呂
2	22.9%	トイレ
3	20.0%	玄関回り
4	14.3%	寝室
4	11.4%	居室
6	8.5%	その他

問 10. 計画のある方に伺います。計画されている予定は、いつですか

順位	回答比率 (全体比)	計画の予定
1	76.2%	決めていない
2	11.9%	2～3年後
3	7.1%	1年以内
4	4.8%	5年後

問 11. 依頼するとすれば、どこに発注しますか

順位	回答比率 (全体比)	計画の依頼業者
1	65.5%	決めていない
2	20.0%	町内業者
3	14.5%	町外業者

<特産品>

問 12. 丸森町の特産品といえば、なにと思いますか（最も重要なもの1つ）

<食品>

順位	回答比率 (全体比)	特産品（食品） の種類
1	36.3%	たけのこ
2	23.1%	へそ大根
3	15.4%	干柿
4	9.3%	梅干等加工品
5	6.1%	ヤーコン
6	3.8%	米
7	2.7%	味噌
8	2.2%	その他
9	1.1%	凍豆腐

その他回答、えごま・ちび丸。

<食品以外>

順位	回答比率 (全体比)	特産品（食品以外） の種類
1	44.8%	和紙
2	39.6%	まゆ加工品
3	7.2%	竹炭
4	3.2%	わら細工
5	2.6%	つる細工
6	1.3%	竹細工
6	1.3%	織物

問 13. 特産品の購入頻度は、どのくらいですか。（1つに○を付けてください）

順位	1	2	3	4	5
頻度区分	1年に1回	半年に1回	2~3月に1回	月に1回	月に数回
回答比率（全体比）	66.0%	18.4%	8.5%	5.0%	2.1%

問 14. 特産品一品の購入価格は、どのくらいですか。（1つに○を付けてください）

順位	1	2	3	4
価格帯区分	500円~1,000円	500円以下	1,000円~2,000円	2,000円以上
回答比率（全体比）	46.2%	25.9%	25.2%	2.8%

<町内事業所や商工会への意見・要望(抜粋)>

町内に、スーパーをひとつでも増やして欲しいです。
若い人達の気軽に寄ってみて買うようなお店があると良いと思う。
角田市のためとくカードのように、ポイントカードがあったら良いと思います。 本屋も花屋も町にあると便利なので、商工会に入っていないかっとしても大切にしていきたいお店です。
ヨークタウンみたいなのがあったら活性化するのでは…。
住みやすい環境にして欲しいと思います。(スーパーなど)
新丸森橋が出来てから、ますます町内に行くより角田方面へ行くようになりました。橋の所にもっと看板等を建て、宣伝して欲しいです。
活気があるお店が増えると良いですね。
伊具高校生主体のイベント空間(音楽でも芸術でも、農作物販売でも…)が一つあっても良いのかなーと。
閉店時間が早い。
丸森町は事業所の方、商工会の方々が大変いろいろなイベントやアイデアを出し、活動されている所は素晴らしいと思います。これからも楽しいイベント期待しています。
丸森のロゴが入ったTシャツやバックなど、インスタグラムで見ました。妹と一緒に購入させて頂きましたが、とてもかわいいです。もっと種類数が増えたらいいなあと思います。頑張ってください!
ある特定の漬物屋が目立ちすぎ。
しょこ丸をもう少しかわいく、なじみやすいキャラクターにして欲しい。