

平成 28 年 12 月 5 日

需要動向調査 事業者向け商品・サービス(BtoB)に対する需要調査
平成 28 年 10 月調査報告 丸森町商工会

(丸森町業種・業界「需要動向調査」アンケート調査結果の要約)

アンケート回答結果のまとめ

・記入期間 2016/10/7～2016/10/31

・調査数 145 件

問 1. 事業所の概要(業種内訳)

(事業所数)

業種	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
	製造業	建設業	卸売業	小売業	飲食業	業 理容・美容	運輸業	不動産業	宿泊業	業 サービス	医療・福祉	農林業	その他	無回答	計
	23	43	2	33	10	5	4	0	1	15	4	3	1	1	145
小計後	製造業	建設業	卸・小売業小計		サービス全般小計							農林業	その他・不明		
	23	43	35		39							3	2	145	

(注)農林業の事業所数は少ないので数値評価については注意が必要である。

問 1. 業種別後継者の有無

(%)

業種(小計後)	事業所数	1. いる	2. いない	3. 未定	無記入
製造業	23	34.8%	30.4%	17.4%	17.4%
建設業	43	41.9%	30.2%	25.6%	2.3%
卸・小売計	35	28.6%	51.4%	14.3%	5.7%
サービス全般計	39	25.6%	41.0%	33.3%	
農林業	3	33.3%	33.3%		33.3%
その他・不明	2	50.0%	50.0%		
計/平均	145	33.1%	38.6%	22.8%	5.5%

問 2. 主な販売先の地域

(事業所数に対する割合)

業種(小計後)	事業所数	主要県内(1つ選択)					主要県外(1つ選択)		
		丸森町内	仙南全地域	仙台市	その他県内	ない・無回答	福島県全域	その他県外	ない・無回答
製造業	23	34.8%	43.5%	4.3%	13.0%	4.3%	43.5%	13.0%	43.5%
建設業	43	51.2%	25.6%	14.0%	7.0%	2.3%	55.8%	2.3%	41.9%
卸・小売計	35	82.9%	8.6%	5.7%	2.9%		20.0%	11.4%	68.6%
サービス全般計	39	76.9%	7.7%	2.6%	5.1%	7.7%	25.6%	17.9%	56.4%
農林業	3	66.7%	33.3%				66.7%	33.3%	
その他・不明	2	50.0%		50.0%			50.0%		50.0%
計/平均	145	63.4%	19.3%	7.6%	6.2%	3.4%	37.2%	11.0%	51.7%

問2. 販売ルート(県内・県外それぞれ1つ選択)

(事業所数に対する割合)

区分	業種 (小計後)	事業 所数	1. 直接 個々の消費 者	2. 団体の 消費者(学 校・職場等)	3. 卸売・ 小売・飲食 業	4. メーカ ー	5. 元請業 者	その他・ 無回答
県内 販売	製造業	23	13.0%	4.3%	30.4%	4.3%	30.4%	17.4%
	建設業	43	44.2%	7.0%		4.7%	30.2%	14.0%
	卸・小売計	35	85.7%	2.9%	11.4%		2.9%	—
	サービス全般計	39	48.7%	5.1%	2.6%		10.3%	33.3%
	農林業	3	33.3%				66.7%	
	その他・不明	2	50.0%			50.0%		
	計/平均	145	50.3%	4.8%	8.3%	2.8%	18.6%	15.2%
県外 販売	製造業	23	13.0%	4.3%	13.0%	4.3%	21.7%	43.5%
	建設業	43	18.6%	2.3%		4.7%	32.6%	41.9%
	卸・小売計	35	31.4%	2.9%	8.6%			57.1%
	サービス全般計	39	30.8%			2.6%	10.3%	56.4%
	農林業	3	66.7%				33.3%	
	その他・不明	2				50.0%		50.0%
	計/平均	145	24.8%	2.1%	4.1%	3.4%	16.6%	49.0%

問3-4. 販売先(得意先)の新規開拓・競合状況(該当1つに○)

業種 (小計後)	事業 所数	新規開拓		競合状況	
		回答数	平均評価値	回答数	平均評価値
製造業	23	22	▲ 18.2	22	▲ 2.3
建設業	43	41	▲ 11.0	42	▲ 6.0
卸・小売計	35	35	▲ 38.6	35	▲ 5.7
サービス全般計	39	37	▲ 31.1	37	▲ 1.4
農林業	3	3	50.0	3	16.7
その他・不明	2	2	▲ 50.0	2	▲ 25.0
計/平均	145	140	▲ 23.6	141	▲ 3.9

(注) 平均評価値:

・「1. 増加、2. やや増加、3. 不変、4. やや減少、5. 減少」を一つの指標に置き換えた値(増加:100点、やや増加:50点、不変:0点、やや減少:▲50点、減少:▲100点として業種の平均点(回答数分)を求める。)

・100に近いほど増加を選択した割合が大(100なら回答事業者が全て増加回答)

・▲100に近いほど減少を選択した割合が大(▲100なら回答事業者が全て減少回答)

問5. 主な仕入先(外注先)の地域

(事業所数に対する割合)

業種 (小計後)	事業 所数	主要県内(1つ選択)					主要県外 (1つ選択)		
		丸森町 内	仙南全 地域	仙台市	その他 県内	ない・ 無回答	福島県 全域	その他 県外	ない・ 無回答
製造業	23	13.0%	17.4%	30.4%	17.4%	21.7%	21.7%	21.7%	56.5%
建設業	43	23.3%	58.1%	14.0%		4.7%	34.9%		65.1%
卸・小売計	35	14.3%	25.7%	45.7%	2.9%	11.4%	28.6%	14.3%	57.1%
サービス全般計	39	30.8%	17.9%	20.5%	12.8%	17.9%	30.8%	15.4%	53.8%
農林業	3	33.3%				66.7%	33.3%	33.3%	33.3%
その他・不明	2	100.0%					50.0%		50.0%
計/平均	145	22.8%	31.0%	25.5%	6.9%	13.8%	30.3%	11.7%	57.9%

問6. 現在直面している経営上の課題(該当する全てに○)

(事業所数に対する割合)

業種 (小計後)	事業 所数	1. 売 上不振	2. 施 設設 備の 老朽 化	3. 原 材料 の高 騰	4. 資 金繰 りの 悪化	5. 人 材不 足	6. 人 材育 成	7. 後 継者 対策	8. 情 報収 集	9. 競 争の 激化	10. 風 評被 害	11. そ の他
製造業	23	39%	26%	17%	22%	17%	13%	17%	13%	13%	13%	4%
建設業	43	26%	19%	19%	7%	37%	26%	26%	2%	9%		
卸・小売計	35	69%	29%	11%	17%	11%	6%	29%	3%	34%	14%	3%
サービス全般計	39	54%	23%	18%	10%	10%	3%	8%	8%	10%	3%	21%
農林業	3		33%			33%	33%	67%				
その他・不明	2	100%	50%							100%		
計/平均	145	46%	24%	16%	12%	20%	12%	21%	6%	17%	6%	7%

問7. あるとよい情報や支援(該当する全てに○)

(事業所数に対する割合)

業種 (小計後)	事業 所数	1. 商 品開発	2. 販 路開拓	3. 設 備投資	4. 事 業承継	5. 労 務人事	6. 人 材教育	7. 資 金調達	8. 各 種補助 金	9. そ の他
製造業	23	13%	35%	30%		13%	9%	22%	48%	17%
建設業	43	12%	26%	14%	16%	7%	35%	12%	26%	
卸・小売計	35	11%	34%	11%	14%	3%	6%	14%	37%	11%
サービス全般計	39	15%	26%	13%	8%		3%	23%	44%	18%
農林業	3		33%	33%						
その他・不明	2		50%					50%	50%	
計/平均	145	12%	30%	16%	10%	5%	14%	17%	37%	10%

問 8. 事業・業界の将来的な展開・見通しについて(該当 1 つに○)

(事業所数に対する割合)

業種 (小計後)	事業所数	1. 成長が期待できる分野であり、維持できる。	2. 成長力は期待できないが、維持・継続はそれぞれに確保できる。	3. 市場はあるが、規模は徐々に縮小している。	4. 市場は縮小しており、成長は見込めない。	わからない・無回答
製造業	23	13.0%	34.8%	26.1%	13.0%	13.0%
建設業	43		34.9%	44.2%	11.6%	9.3%
卸・小売計	35	5.7%	25.7%	22.9%	28.6%	17.1%
サービス全般計	39	12.8%	33.3%	17.9%	15.4%	20.5%
農林業	3	33.3%	33.3%		33.3%	
その他・不明	2			50.0%		50.0%
計/平均	145	7.6%	31.7%	28.3%	17.2%	15.2%

問 9. 今後の事業継続について(該当 1 つに○)

(事業所数に対する割合)

業種 (小計後)	事業所数	1. 現在の事業内容を軸に継続していきたい。	2. 現在の事業内容に関連した新たな分野へ進出・転換していきたい。	3. 廃業を予定している。	わからない・無回答
製造業	23	60.9%	17.4%	21.7%	
建設業	43	60.5%	11.6%	23.3%	4.7%
卸・小売計	35	34.3%	14.3%	40.0%	11.4%
サービス全般計	39	51.3%	15.4%	20.5%	12.8%
農林業	3	66.7%		33.3%	
その他・不明	2			50.0%	50.0%
計/平均	145	51.0%	13.8%	26.9%	8.3%

問 9. 廃業時期・理由(該当 1 つ選択)

(廃業予定割合の内訳)

業種 (小計後)	廃業を予定している割合	廃業時期別内訳				廃業理由別内訳			
		1. 1年位	2. 2～3年後	3. 5年後	わからない・無回答	1. 後継者がいない	2. 競争激化	3. 市場縮小	その他・無回答
製造業	21.7%			13%	9%	9%		4%	9%
建設業	23.3%	2%	2%	5%	14%	23%			
卸・小売計	40.0%	3%	9%	3%	26%	20%	6%	3%	11%
サービス全般計	20.5%		10%	3%	8%	13%		5%	3%
農林業	33.3%				33%	33%			
その他・不明	50.0%	50%				50%			
計/平均	26.9%	2%	6%	5%	14%	18%	1%	3%	5%

アンケート設問ごとの回答結果の要約(業種別)

<事業所の概要>

問1. 事業所の概要について(分類ごとに該当1つに○)

・業種別事業所数と企業形態別内訳

業種	事業所数	1. 個人	2. 株式会社	3. 有限会社	4. その他	無記入	その他の形態
1 製造業	23	9	3	11			
2 建設業	43	19	13	11			
3 卸売業	2		2				
4 小売業	33	22	2	7	1	1	管理組合
3-4卸・小売小計	35	22	4	7	1	1	
5 飲食業	10	10					
6 理容・美容業	5	4				1	
7 運輸業	4	1	2	1			
8 不動産業							
9 宿泊業	1	1					
10 サービス業	15	10	2	2		1	
11 医療・福祉	4	2	1		1		特定非営利法人
5-11 サービス全般小計	39	28	5	3	1	2	
12 農林業	3	3					
13 その他	1		1				
無記入	1	1					
計	145	82	26	32	2	3	

・業種別地区の内訳

業種	事業所数	1. 丸森	2. 金山	3. 筆甫	4. 大内	5. 小斎	6. 館矢間	7. 大張	8. 耕野	無記入
1 製造業	23	9		2	4	1	1	2	3	1
2 建設業	43	14	3		9	2	5	4	5	1
3 卸売業	2						1	1		
4 小売業	33	10		1	7	2	7			
3-4卸・小売小計	35	10		1	7	2	8	1	3	3
5 飲食業	10	7	1		1		1			
6 理容・美容業	5	3			1		1			
7 運輸業	4	1			3					
8 不動産業	0									
9 宿泊業	1	1								
10 サービス業	15	9	2		1		2		1	
11 医療・福祉	4	2		1			1			

業種	事業所数	1. 丸森	2. 金山	3. 筆甫	4. 大内	5. 小斎	6. 館矢間	7. 大張	8. 耕野	無記入
5-11 サービス全般計	39	23	3	1	6		5		1	
12 農林業	3			1			1			1
13 その他	1		1							
無記入	1	1								
計	145	57	7	5	26	5	20	7	12	6

・業種別後継者の有無(%)

業種	事業所数	1. いる	2. いない	3. 未定	無記入
1 製造業	23	34.8%	30.4%	17.4%	17.4%
2 建設業	43	41.9%	30.2%	25.6%	2.3%
3 卸売業	2	50.0%		50.0%	
4 小売業	33	27.3%	54.5%	12.1%	6.1%
3-4卸・小売小計	35	28.6%	51.4%	14.3%	5.7%
5 飲食業	10	10.0%	70.0%	20.0%	
6 理容・美容業	5	20.0%	20.0%	60.0%	
7 運輸業	4		25.0%	75.0%	
8 不動産業	0				
9 宿泊業	1		100.0%		
10 サービス業	15	53.3%	33.3%	13.3%	
11 医療・福祉	4		25.0%	75.0%	
5-11 サービス全般計	39	25.6%	41.0%	33.3%	
12 農林業	3	33.3%	33.3%		33.3%
13 その他	1	100.0%			
無記入	1		100.0%		
計/平均	145	33.1%	38.6%	22.8%	5.5%

<販売先(得意先)>

問2. 主な販売先(得意先)の地域・販売ルート(分類ごとに主要1つに○)

・販売先(得意先)の地域

業種	事業所数	主要県内(1つ選択)					主要県外(1つ選択)			
		丸森町内	仙南全地域	仙台市	その他県内	ない・無回答	福島県全域	その他県外	ない・無回答	
1 製造業	23	34.8%	43.5%	4.3%	13.0%	4.3%	43.5%	13.0%	43.5%	
2 建設業	43	51.2%	25.6%	14.0%	7.0%	2.3%	55.8%	2.3%	41.9%	
3 卸売業	2		50.0%	50.0%				100.0%		
4 小売業	33	87.9%	6.1%	3.0%	3.0%		21.2%	6.1%	72.7%	
卸・小売小計	35	82.9%	8.6%	5.7%	2.9%		20.0%	11.4%	68.6%	
5 飲食業	10	80.0%				20.0%	10.0%	20.0%	70.0%	

業種	事業所数	主要県内(1つ選択)					主要県外(1つ選択)			
		丸森町内	仙南全地域	仙台市	その他県内	ない・無回答	福島県全域	その他県外	ない・無回答	
6	理容・美容業	5	100.0%					20.0%		80.0%
7	運輸業	4	75.0%			25.0%		75.0%	25.0%	
8	不動産業	0								
9	宿泊業	1					100.0%			100.0%
10	サービス業	15	66.7%	20.0%	6.7%	6.7%		20.0%	26.7%	53.3%
11	医療・福祉	4	100.0%					50.0%		50.0%
	サービス全般計	39	76.9%	7.7%	2.6%	5.1%	7.7%	25.6%	17.9%	56.4%
12	農林業	3	66.7%	33.3%				66.7%	33.3%	
	その他・不明	2	50.0%		50.0%			50.0%		50.0%
	計/平均	145	63.4%	19.3%	7.6%	6.2%	3.4%	37.2%	11.0%	51.7%

・県内販売ルート

業種	事業所数	1. 直接個々の消費者	2. 団体の消費者(学校、職場等)	3. 卸売・小売・飲食業	4. メーカー	5. 元請業者	その他・無回答	
1	製造業	23	13.0%	4.3%	30.4%	4.3%	30.4%	17.4%
2	建設業	43	44.2%	7.0%		4.7%	30.2%	14.0%
3	卸売業	2	50.0%		50.0%			
4	小売業	33	87.9%	3.0%	9.1%		3.0%	—
	卸・小売計	35	85.7%	2.9%	11.4%		2.9%	—
5	飲食業	10	70.0%		10.0%			20.0%
6	理容・美容業	5	40.0%					60.0%
7	運輸業	4		25.0%			75.0%	
8	不動産業	0						
9	宿泊業	1						100.0%
10	サービス業	15	46.7%	6.7%			6.7%	40.0%
11	医療・福祉	4	75.0%					25.0%
	サービス全般計	39	48.7%	5.1%	2.6%		10.3%	33.3%
12	農林業	3	33.3%				66.7%	
	その他・不明	2	50.0%			50.0%		
	計/平均	145	50.3%	4.8%	8.3%	2.8%	18.6%	15.2%

・県外販売ルート

業種		事業所数	1. 直接 個々の消費者	2. 団体の 消費者 (学 校、職場等)	3. 卸売・ 小売・飲食 業	4. メーカ ー	5. 元請業 者	その他・ 無回答
1	製造業	23	13.0%	4.3%	13.0%	4.3%	21.7%	43.5%
2	建設業	43	18.6%	2.3%		4.7%	32.6%	41.9%
3	卸売業	2	50.0%		50.0%			
4	小売業	33	30.3%	3.0%	6.1%			60.6%
卸・小売計		35	31.4%	2.9%	8.6%			57.1%
5	飲食業	10	20.0%					80.0%
6	理容・美容業	5	20.0%					80.0%
7	運輸業	4				25.0%	75.0%	
8	不動産業	0						
9	宿泊業	1						100.0%
10	サービス業	15	40.0%				6.7%	53.3%
11	医療・福祉	4	75.0%					25.0%
サービス全般計		39	30.8%			2.6%	10.3%	56.4%
12	農林業	3	66.7%				33.3%	
	その他・不明	2				50.0%		50.0%
計/平均		145	24.8%	2.1%	4.1%	3.4%	16.6%	49.0%

<新規開拓・競合状況>

(注) 平均評価値については2ページの注意事項を参照方。

問3. 販売先(得意先)の新規開拓について前年度の状況(該当1つに○)(回答数に対する%)

業種		事業所数	回答数	1. 増加	2. やや増加	3. 不変	4. やや減少	5. 減少	平均評価値
1	製造業	23	22		27.3%	31.8%	18.2%	22.7%	▲ 18.2
2	建設業	43	41	2.4%	26.8%	31.7%	24.4%	14.6%	▲ 11.0
3	卸売業	2	2		50.0%	50.0%			25.0
4	小売業	33	33	3.0%	18.2%	12.1%	24.2%	42.4%	▲ 42.4
卸・小売計		35	35	2.9%	20.0%	14.3%	22.9%	40.0%	▲ 38.6
5	飲食業	10	9	11.1%		44.4%	33.3%	11.1%	▲ 16.7
6	理容・美容業	5	5			20.0%	20.0%	60.0%	▲ 70.0
7	運輸業	4	4			25.0%	75.0%		▲ 37.5
8	不動産業	0	0						
9	宿泊業	1	0						
10	サービス業	15	15		13.3%	26.7%	33.3%	26.7%	▲ 36.7
11	医療・福祉	4	4	25.0%	25.0%		50.0%		12.5
サービス全般計		39	37	5.4%	8.1%	27.0%	37.8%	21.6%	▲ 31.1
12	農林業	3	3	33.3%	33.3%	33.3%			
	その他・不明	2	2			50.0%		50.0%	▲ 50.0
計/平均		145	140	3.6%	20.0%	26.4%	25.7%	24.3%	▲ 23.6

問4. 貴事業所の競合状況について(該当1つに○)

(回答数に対する%)

業種	事業所数	回答数	1. 増加	2. やや増加	3. 不変	4. やや減少	5. 減少	平均評価値
1 製造業	23	22	4.5%	18.2%	50.0%	22.7%	4.5%	▲ 2.3
2 建設業	43	42		26.2%	47.6%	14.3%	11.9%	▲ 6.0
3 卸売業	2	2			100.0%			0.0
4 小売業	33	33	15.2%	9.1%	42.4%	15.2%	18.2%	▲ 6.1
卸・小売計	35	35	14.3%	8.6%	45.7%	14.3%	17.1%	▲ 5.7
5 飲食業	10	10	10.0%	30.0%	40.0%	10.0%	10.0%	10.0
6 理容・美容業	5	5		20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	▲ 20.0
7 運輸業	4	4	25.0%		25.0%	50.0%		0.0
8 不動産業	0	0						
9 宿泊業	1	0						
10 サービス業	15	14	7.1%	7.1%	57.1%	21.4%	7.1%	▲ 7.1
11 医療・福祉	4	4		25.0%	75.0%			12.5
サービス全般計	39	37	8.1%	16.2%	48.6%	18.9%	8.1%	▲ 1.4
12 農林業	3	3		33.3%	66.7%			16.7
その他・不明	2	2			50.0%	50.0%		▲ 25.0
計/平均	145	141	6.4%	17.7%	48.2%	17.0%	10.6%	▲ 3.9

<仕入先(外注先)>

問5. 主な仕入先(外注先)の地域(分類ごとに主要1つに○)

業種	事業所数	主要県内(1つ選択)					主要県外(1つ選択)		
		丸森町内	仙南全地域	仙台市	その他県内	ない・無回答	福島県全域	その他県外	ない・無回答
1 製造業	23	13.0%	17.4%	30.4%	17.4%	21.7%	21.7%	21.7%	56.5%
2 建設業	43	23.3%	58.1%	14.0%		4.7%	34.9%		65.1%
3 卸売業	2					100.0%	50.0%	50.0%	
4 小売業	33	15.2%	27.3%	48.5%	3.0%	6.1%	27.3%	12.1%	60.6%
卸・小売計	35	14.3%	25.7%	45.7%	2.9%	11.4%	28.6%	14.3%	57.1%
5 飲食業	10	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%		40.0%	20.0%	40.0%
6 理容・美容業	5			60.0%		40.0%	20.0%		80.0%
7 運輸業	4	25.0%	50.0%		25.0%		75.0%		25.0%
8 不動産業	0								
9 宿泊業	1		100.0%						100.0%
10 サービス業	15	20.0%	13.3%	26.7%	20.0%	20.0%	20.0%	26.7%	53.3%
11 医療・福祉	4	50.0%				50.0%	25.0%		75.0%
サービス全般計	39	30.8%	17.9%	20.5%	12.8%	17.9%	30.8%	15.4%	53.8%
12 農林業	3	33.3%				66.7%	33.3%	33.3%	33.3%
その他・不明	2	100.0%					50.0%		50.0%
計/平均	145	22.8%	31.0%	25.5%	6.9%	13.8%	30.3%	11.7%	57.9%

<経営課題・情報や支援の要望・事業見通し>

問6. 現在直面している経営上の課題(該当する全てに○)

業種	事業所数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		売上不振	施設の老朽化	高騰	原材料の悪化	資金繰りの悪化	人材不足	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	風評被害
1 製造業	23	39%	26%	17%	22%	17%	13%	17%	13%	13%	13%	4%
2 建設業	43	26%	19%	19%	7%	37%	26%	26%	2%	9%		
3 卸売業	2			50%		50%	50%			50%		
4 小売業	33	73%	30%	9%	18%	9%	3%	30%	3%	33%	15%	3%
卸・小売計	35	69%	29%	11%	17%	11%	6%	29%	3%	34%	14%	3%
5 飲食業	10	60%	30%	60%	10%	10%			30%		10%	20%
6 理容・美容業	5	80%	20%									20%
7 運輸業	4	50%	25%		25%					25%		
8 不動産業	0											
9 宿泊業	1	100%		100%	100%			100%				
10 サービス業	15	33%	13%			13%		13%		20%		33%
11 医療・福祉	4	75%	50%		25%	25%	25%					
サービス全般計	39	54%	23%	18%	10%	10%	3%	8%	8%	10%	3%	21%
12 農林業	3		33%			33%	33%	67%				
その他・不明	2	100%	50%							100%		
計/平均	145	46%	24%	16%	12%	20%	12%	21%	6%	17%	6%	7%

問7. 上記の経営課題を踏まえ、あるとよい情報や支援(該当する全てに○)

業種	事業所数	1. 商品開発	2. 販路開拓	3. 設備投資	4. 事業承継	5. 労務人事	6. 人材教育	7. 資金調達	8. 各種補助金	9. その他
1 製造業	23	13%	35%	30%		13%	9%	22%	48%	17%
2 建設業	43	12%	26%	14%	16%	7%	35%	12%	26%	
3 卸売業	2								100%	
4 小売業	33	12%	36%	12%	15%	3%	6%	15%	33%	12%
卸・小売計	35	11%	34%	11%	14%	3%	6%	14%	37%	11%
5 飲食業	10	40%	50%	10%			10%	20%	20%	30%
6 理容・美容業	5	20%							20%	20%
7 運輸業	4		75%	25%				100%	75%	
8 不動産業	0									
9 宿泊業	1				100%			100%	100%	
10 サービス業	15	7%	7%	13%	13%			7%	47%	20%
11 医療・福祉	4		25%	25%				25%	75%	
サービス全般計	39	15%	26%	13%	8%		3%	23%	44%	18%

	業種	事業所数	1. 商品開発	2. 販路開拓	3. 設備投資	4. 事業承継	5. 労務人事	6. 人材教育	7. 資金調達	8. 各種補助金	9. その他
12	農林業	3		33%	33%						
	その他・不明	2		50%					50%	50%	
	計/平均	145	12%	30%	16%	10%	5%	14%	17%	37%	10%

問8. 事業・業界の将来的な展開・見通しについて(該当1つに○)

業種	事業所数	1. 成長が期待できる分野であり、維持できる。	2. 成長力が期待できないが、維持・継続はそれなりに確保できる。	3. 市場はあるが、規模は徐々に縮小していく。	4. 市場は縮小しており、成長は見込めない。	わからない・無回答
1 製造業	23	13.0%	34.8%	26.1%	13.0%	13.0%
2 建設業	43		34.9%	44.2%	11.6%	9.3%
3 卸売業	2	100.0%				
4 小売業	33		27.3%	24.2%	30.3%	18.2%
卸・小売計	35	5.7%	25.7%	22.9%	28.6%	17.1%
5 飲食業	10	30.0%	30.0%	10.0%	10.0%	20.0%
6 理容・美容業	5		40.0%		20.0%	40.0%
7 運輸業	4		50.0%	50.0%		
8 不動産業	0					
9 宿泊業	1					100.0%
10 サービス業	15	6.7%	20.0%	26.7%	26.7%	20.0%
11 医療・福祉	4	25.0%	75.0%			
サービス全般計	39	12.8%	33.3%	17.9%	15.4%	20.5%
12 農林業	3	33.3%	33.3%		33.3%	
その他・不明	2			50.0%		50.0%
計/平均	145	7.6%	31.7%	28.3%	17.2%	15.2%

問9. 今後の事業継続について、どのようにお考えですか。(該当1つに○)

業種	事業所数	1. 現在の事業内容を軸に継続していきたい。	2. 現在の事業内容に関連した新たな分野へ進出・転換していきたい。	3. 廃業を予定している。	わからない・無回答
1 製造業	23	60.9%	17.4%	21.7%	
2 建設業	43	60.5%	11.6%	23.3%	4.7%
3 卸売業	2		100.0%		
4 小売業	33	36.4%	9.1%	42.4%	12.1%
卸・小売計	35	34.3%	14.3%	40.0%	11.4%
5 飲食業	10	50.0%	30.0%	10.0%	10.0%
6 理容・美容業	5	40.0%		20.0%	40.0%
7 運輸業	4	25.0%	25.0%	50.0%	
8 不動産業	0				
9 宿泊業	1			100.0%	
10 サービス業	15	60.0%	6.7%	20.0%	13.3%
11 医療・福祉	4	75.0%	25.0%		
サービス全般計	39	51.3%	15.4%	20.5%	12.8%
12 農林業	3	66.7%		33.3%	
その他・不明	2	0.0%		50.0%	50.0%
計/平均	145	51.0%	13.8%	26.9%	8.3%

問9. 廃業を予定している事業者に対して

業種	廃業を予定している割合	① 廃業時期別内訳				② 廃業理由別内訳			
		1. 1年位	2. 2～3年後	3. 5年後	わからない・無回答	1. 後継者がいない	2. 競争激化	3. 市場縮小	その他・無回答
1 製造業	21.7%			13%	9%	9%		4%	9%
2 建設業	23.3%	2%	2%	5%	14%	23%			
3 卸売業									
4 小売業	42.4%	3%	9%	3%	27%	21%	6%	3%	12%
卸・小売計	40.0%	3%	9%	3%	26%	20%	6%	3%	11%
5 飲食業	10.0%		10%			10%			
6 理容・美容業	20.0%		20%			20%			
7 運輸業	50.0%			25%	25%	25%			25%
8 不動産業									
9 宿泊業	100.0%				100%	100%			
10 サービス業	20.0%		13%		7%	7%		13%	
11 医療・福祉									
サービス全般計	20.5%		10%	3%	8%	13%		5%	3%

業種	廃業を 予定し ている 割合	① 廃業時期別内訳				② 廃業理由別内訳			
		1. 1 年位	2. 2～ 3年後	3. 5年 後	わか らな い・無 回答	1. 後継 者がい ない	2. 競争 激化	3. 市場 縮小	その 他・無回 答
12 農林業	33.3%				33%	33%			
その他・不明	50.0%	50%				50%			
平均	26.9%	2%	6%	5%	14%	18%	1%	3%	5%

<商工会への意見・要望>

業種	主な商工会への意見・要望
1 製造業	<ul style="list-style-type: none"> ・商品についての情報などありましたら知りたいですが、新しい商品は自分でもう出来ないなと思っています。 ・商談会、補助金など指導頂ければ幸いです。
2 建設業	<ul style="list-style-type: none"> ・各業種に対する専門の講習会及研修会等を行ってほしい。 ・若者に期待して協力してゆきます。 ・市場はあるが年齢的なことで受注を控えている。 ・情報発信力の不足、経営指導の充実が望ましい。
3 卸売業	
4 小売業	
5 飲食業	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会員が参加出来るイベントを考えてほしいと思います。 ・各個人店のPRを町内、町外へ発信してもらい、町内の個人店の内容や良さを理解していただき、来店者につなげてもらいたいです。
6 理容・美容業	<ul style="list-style-type: none"> ・老人達のためにも「るるんバス」と「あしまるくん」はなくさないで下さい。老人たちがかわいそうですから。 (なくすと)丸森に買物にこなくなってしまうと思います。私達も仕事に大いに役立っています。
7 運輸業	
8 不動産業	
9 宿泊業	
10 サービス業	大型店は10～30%安く売れる。対抗しようがない。70歳前後なら他人も使わず仕事ができる店がない。
11 医療・福祉	
12 農林業	<ul style="list-style-type: none"> ・宮城県に丸森有りの観光アピール人的交流を活発に、感じて光る感光にすると、多方面にイキ・イキと思う。まずは、イベントなど多くし集客(町に)多くしましょう。お願いします。
13 その他	
不明	

以上